ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Rechtsgeschäfte zwischen dem Digimedia . Creativstudio und ihren Kunden.
Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Bedingungen des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, das Digimedia . Creativstudio hat ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

1. Urheberrecht und Nutzungsrechte

1.1 Jeder an Digimedia . Creativstudio erteilte Auftrag ist ein Urheberwerkvertrag. Vertragsgegenstand ist die Schaffung des in Auftrag gegebenen Werkes sowie die Einräumung von Nutzungsrechten an diesem Werk. Es gelten die Vorschriften des Werkvertragrechtes und des Urheberrechtsgesetzes.
1.2 Die Entwürfe und Werkzeichnungen vom Digimedia . Creativstudio sind persönliche geistige Schöpfungen, die unter das Urheberrechtsgesetz fallen. Die Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes gelten auch dann, wenn die nach § 2 Urheberrechtgesetz erforderliche Schöpfungshöhe nicht erreicht ist.
1.3 Ohne Zustimmung vom Digimedia . Creativstudio dürfen seine Arbeiten einschließlich der Urheberbezeichnung weder im Original noch bei der Reproduktion geändert werden. Jede Nachahmung, auch von Teilen oder Details, ist unzulässig.
1.4 Die Werke vom Digimedia . Creativstudio dürfen nur für die vereinbarte Nutzungsart und den vereinbarten Zweck im vereinbarten Umfang verwendet werden. Mangels ausdrücklicher Vereinbarung gilt als Zweck des Vertrages nur der vom Auftraggeber bei Auftragserteilung erkennbar gemachte Zweck. Jede anderweitige oder weitergehende Nutzung ist nur mit der Einwilligung des Digimedia . Creativstudios und nach Vereinbarung eines zusätzlichen Nutzungshonorars gestattet.
1.5 Die Übertragung eingeräumter Nutzungsrechte an Dritte bedarf der Einwilligung vom Digimedia . Creativstudio.
1.6 Über den Umfang der Nutzung steht dem Digimedia . Creativstudio ein Auskunftsanspruch zu.
1.7 Vorschläge und Weisungen des Auftraggebers aus technischen, gestalterischen und anderen Gründen und seine sonstige Mitarbeit haben keinen Einfluss auf die Höhe der Vergütung; sie begründen auch kein Miturheberrecht, es sei denn, dass dies ausdrücklich vereinbart worden ist.
1.8. Digimedia . Creativstudio prüft nicht, ob das vom Kunden überlassene Bild-/ Textmaterial oder Muster frei von Rechten Dritter (Copyright) ist. Die Prüfung obliegt allein dem Kunden. Das Digimedia . Creativstudio geht davon aus, dass der Auftraggeber/ Verwerter zur Verwendung berechtigt ist.

2. Honorare

2.1 Entwürfe und Werkzeichnungen bilden zusammen mit der Einräumung der Nutzungsrechte eine einheitliche Leistung. Die Vergütung dieser Leistung setzt sich aus folgenden Teilhonoraren zusammen:
a) dem Gestaltungshonorar für die genutzte Entwurfsarbeit,
b) dem Werkzeichnungs- / Ausführungshonorar für die Realisierung
2.2 Übt der Auftraggeber seine Nutzungsoption nicht aus und werden keine Nutzungsrechte eingeräumt, berechnet das Digimedia . Creativstudio ein Abschlagshonorar.
2.3 Die Berechnung der Honorare richtet sich, soweit nicht etwas anderes vereinbart wird, nach den Honorarempfehlungen der „Allianz deutscher Designer AGD".
2.4 Die Schaffung von Entwürfen und sämtliche Tätigkeiten, die das Digimedia . Creativstudio für den Auftraggeber erbringt, sind kostenpflichtig, soweit nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wird.
2.5 Die Honorare sind bei Ablieferung der Arbeiten fällig; sie sind ohne Abzug zahlbar. Werden Arbeiten in Teilen abgeliefert, so ist das entsprechende Teilhonorar jeweils bei Ablieferung des Teiles fällig. Erstreckt sich die Ausführung eines Auftrages über einen längeren Zeitraum, so kann das Digimedia . Creativstudio Abschlagszahlungen entsprechend dem erbrachten Arbeitsaufwand verlangen. Bei Zahlungsverzug können ohne vorheriger Ankündigung weitere Dienstleistungen versagt werden.
2.6 Honorare sind Nettobeträge, die zzgl. Mehrwertsteuer zu entrichten sind.

3. Zusatzleistungen, Drittanbieter, Neben- und Reisekosten

3.1 Die Änderung von Entwürfen, die Schaffung und Vorlage weiterer Entwürfe, die Änderung von Werkzeichnungen sowie andere Zusatzleistungen (Manuskriptstudium, Produktionsüberwachung u. a.) werden nach Zeitaufwand gesondert berechnet.
3.2 Im Zusammenhang mit den Entwurfsarbeiten oder mit Entwurfsausführungsarbeiten entstehende technische Nebenkosten (z. B. für Modelle, Zwischenreproduktionen, Layoutsatz, Digitalisierung von Bildvorlagen) sind zu erstatten.
3.3 Für Reisen, die nach Abstimmung mit dem Auftraggeber/ Verwerter zwecks Durchführung des Auftrags oder der Nutzung erforderlich sind, werden die Kosten und Spesen berechnet.
3.4 Das Digimedia . Creativstudio ist berechtigt, zur Erfüllung der gesamten Projektabwicklung, Leistungen von Drittanbietern erbringen zu lassen, bei denen deren Geschäftsbedingungen gelten. Die Vergabe von kreativen Fremdleistungen (z. B. Fotoaufnahmen, Illustrationen, Textarbeiten, Gestaltung, Reproduktionsarbeiten) oder die Vergabe von Fremdleistungen im Zuge der Nutzungsdurchführung (z.B. Satz, Lithografie, Druckausführung, Programmierung, Druckplattenbelichtung) nimmt das Digimedia . Creativstudio aufgrund einer mit dem Auftraggeber/ Verwerter getroffenen Vereinbarung in dessen Namen und auf dessen Rechnung vor.
3.5 Soweit das Digimedia . Creativstudio auf Veranlassung des Auftraggebers / Verwerters Fremdleistungen im eigenen Namen vergibt, stellt der Auftraggeber/ Verwerter Digimedia . Creativstudio von hieraus resultierenden Verbindlichkeiten frei.
3.6 Die Vergütung für Zusatzleistungen ist nach deren Erbringung fällig. Verauslagte Nebenkosten sind nach Anfall zu erstatten. Vergütungen und Nebenkosten sind Nettobeträge, die zzgl. Mehrwertsteuer zu entrichten sind.

4. Eigentumsvorbehalt und Versendungsgefahr

4.1 An digital wie manuell erstellten Entwürfen, Werkzeichnungen und digitalen Vorlagen zur Realisierung werden nur Nutzungsrechte eingeräumt, ein Eigentumsrecht wird nicht übertragen. Sollte eine Einigung über das Honorar erzielt werden, kann der Auftraggeber von Digimedia . Creativstudio die digitale Daten erwerben. Eine Verpflichtung von Digimedia . Creativstudio zur Herausgabe besteht nicht.
4.2 Die Originale sind nach angemessener Frist unbeschädigt an Digimedia . Creativstudio zurückzugeben, digitale Druckvorlagen dürfen zu keinem anderen Zweck als dem vereinbarten genutzt werden, sofern nicht ausdrücklich eine anderslautende Vereinbarung getroffen wurde.
4.3 Zusendung und Rücksendung der Arbeiten erfolgen auf Gefahr und Rechnung des Auftraggebers / Verwerter.

5. Korrektur und Produktionsüberwachung

5.1 Vor Produktionsbeginn sind dem Digimedia . Creativstudio Korrekturmuster vorzulegen.
5.2 Die Produktion wird vom Digimedia . Creativstudio nur aufgrund einer besonderen Vereinbarung überwacht. Besteht eine solche Vereinbarung, so das Digimedia . Creativstudio ermächtigt, erforderliche Entscheidungen zu treffen und Weisungen zu erteilen.

6. Vergütung / Dauer des Auftrages

Die Vergütung für die Leistung des Digimedia . Creativstudios wird nach erbrachter Tätigkeit in Rechnung gestellt und ist sofort nach Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig, oder, wenn der Gesamtwert des Angebots 2.000 Euro, oder die Dauer von einem Monat überschreitet: Die Rechnungsstellung erfolgt zu 35% anteilig der Gesamtsumme zum Zeitpunkt der Auftragserteilung, weitere 35% werden bei der Präsentation eines Prototyps fällig, und die Restsumme von 30%, wird nach Abnahme des fertig gestellten Auftrages fakturiert.
Grundlage dieser Kalkulation ist die Honorarordnung der AGD (Allianz Deutscher Designer).

7. Haftung

7.1 Eine Haftung für die wettbewerbs- und zeichenrechtliche Zulässigkeit seiner Arbeiten wird vom Digimedia . Creativstudio nicht übernommen; gleiches gilt für deren Schutzfähigkeit.
7.2 Der Auftraggeber/ Verwerter übernimmt mit der Genehmigung/Freigabe der Arbeiten die Verantwortung für die Richtigkeit von Bild, Ton und Text.
7.3 Soweit das Digimedia . Creativstudio auf Veranlassung des Auftraggebers / Verwerters Fremdleistungen in dessen Namen und auf dessen Rechnung in Auftrag gibt, haftet er nicht für die Leistungen und Arbeitsergebnisse der beauftragten Leistungserbringer.
7.4 Für Druckaufträge, die in Onlinedruckereien auf Kundenwunsch gefertigt werden, wird eine Haftung für Digimedia . Creativstudio bei
a) bei Rechtschreibfehlern nach Druckfreigabe durch den Kunden,
b) bei Fehlern in den Druckerzeugnissen durch die Onlinedruckerei,
c) bei Farbabweichungen in den Druckerzeugnissen durch die Onlinedruckerei,
d) bei nicht termingerechter Lieferung der Onlinedruckerei oder des Versanddienstes,
ausgeschlossen.
7.5 Die Haftung vom Digimedia . Creativstudio für mangelhafte Druckerzeugnisse, die durch die Lieferung von Daten mit versteckten Mängeln entstanden sind und weder in Farbausdrucken, Proofs sowie PDF-Dateien auffielen, ist auszuschließen, wenn das Digimedia . Creativstudio weder mit der Kontrolle der Filme, Andrucke oder Druckabnahme beauftragt wurde.
7.6 Die Freigabe von Produktion und Veröffentlichung obliegt dem Auftraggeber / Verwerter. Delegiert der Auftraggeber / Verwerter im Ausnahmefall die Freigabe in ihrer Gesamtheit oder in Teilen an an das Digimedia . Creativstudio, stellt er ihn von der Haftung frei.
7.7 Bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz ist eine Haftung vom Digimedia . Creativstudio nicht ausgeschlossen.
7.8 Erhält das Digimedia . Creativstudio den Auftrag zur Gestaltung eines Mailings (mit oder ohne Antwortkarte) obliegt dem Auftraggeber als Einlieferer die Modalitäten und Kosten der Versendung mit der Deutschen Post (o.ä.) zu klären.
7.9 Für die inhaltliche wie technische Richtigkeit von überlassenen digitalen Daten wird keine Gewähr übernommen. Für Konfigurations- und Konvertierungsleistungen ist jede Haftung - insbesondere für Datenverlust - ausgeschlossen.
7.10 Eine unbegrenzte zeitliche Bereitstellung der digitalen Daten kann nicht gewährleistet werden.
7.11 Für einen etwaigen Virenbefall aus dem Internet, von mobilen Festplatten, USB-Stick oder CD-ROMs, die dem Kunden geliefert werden oder daraus entstehende Schäden, kann keinerlei Haftung übernommen werden.

8. Belegexemplare, Copyright-Hinweise

8.1. Von vervielfältigten Werken sind dem Digimedia . Creativstudio 10 einwandfreie Belegexemplare unentgeltlich zu überlassen. Er ist berechtigt, diese Muster zum Zweck der Eigenwerbung zu verwenden.
8.2. Bei Print-Projekten wird dem Digimedia . Creativstudio gestattet, ein Urheberhinweis und die Internetadresse vom Digimedia . Creativstudio in einer Schriftgröße von bis zu 7pt hinzuzufügen.
8.3. Der Kunde gestattet bei Screendesigns einen Copyright-Hinweis und Logo in der max. Größe (75 x 50 Pixel) an nicht zentraler Stelle einzubinden.
8.4. Digimedia . Creativstudio ist berechtigt Kunden als Referenz im Internet aufzuführen und mit https://www.dm-creativstudio.de (oder von Nachfolgeseiten) zu verlinken, soweit nicht anderes vereinbart wurde.

9. Gestaltungsfreiheit

Für das Digimedia . Creativstudio besteht im Rahmen des Auftrags Gestaltungsfreiheit.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand

10.1 Die Unwirksamkeit einer oder mehrerer der vorstehenden Bestimmungen lässt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame zu ersetzen, die den mit ihr verfolgten wirtschaftlichen Zweck soweit wie möglich verwirklicht.
10.2 Erfüllungsort für beide Teile ist der Sitz vom Digimedia . Creativstudio.
10.3 Gerichtsstand ist der Sitz vom Digimedia . Creativstudio.

Römerberg, Stand August 2021